

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Vânzări și dezvoltare organizațională**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2024-2025**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1**, semestrul: **1**

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Denumirea disciplinei în engleză | Tip disc | Cat. disc. | Codul disciplinei | Forma verific. | Nr. ore/ săptămână | | | | Nr. pct. credit | Nr. de săpt. | Departamentul care susține disciplina | Observatii | |
|--|--|--|----------|------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|--|------------|--|
| | | | | | | | C | S | L/P | T | | | | | |
| 1 | Metode și modele de analiză a riscului comercial | Models and Methods of Business Risk Analysis | O | S | 24.0310IF1.1-001. | E | 2.00 | 2.00 | - | 4.00 | 6 | 14 | BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII | | |
| 2 | Managementul sustenabil al organizațiilor | Sustainable Management of Organizations | O | S | 24.0310IF1.1-002. | E | 1.00 | 1.00 | - | 2.00 | 5 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | | |
| 3 | Producerea și vânzarea pachetelor turistice | Production and Sale of Tourism Packages | O | S | 24.0310IF1.1-003. | E | 1.00 | 1.00 | - | 2.00 | 5 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | | |
| 4 | Soluții logistice avansate | Advanced Logistics Solutions | O | S | 24.0310IF1.1-004. | E | 2.00 | 2.00 | - | 4.00 | 6 | 14 | BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII | | |
| 5 | Sisteme de gestiune în turism | Tourism Management Systems | O | S | 24.0310IF1.1-005. | V | - | - | 2.00 | 2.00 | 3 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | | |
| 6 | Cultura consumatorului și economia circulară | Consumer's Culture and Circular Economy | O | S | 24.0310IF1.1-006. | E | 1.00 | 1.00 | - | 2.00 | 5 | 14 | BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII | | |
| TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE: | | | | | | | max. | 7.00 | 7.00 | 2.00 | 16.00 | 30 | | | |

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Vânzări și dezvoltare organizațională**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2024-2025**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1, semestrul: 2**

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Denumirea disciplinei în engleză | Tip disc | Cat. disc. | Codul disciplinei | Forma verif. | Nr. ore/ săptămână | | | | Nr. pct. credit | Nr. de săpt. | Departamentul care susține disciplina | Observatii |
|--|---|---|----------|------------|-------------------|--------------|--------------------|-------------|----------|--------------|-----------------|--------------|--|------------|
| | | | | | | | C | S | L/P | T | | | | |
| 1 | Vânzări și networking | Selling and networking | O | S | 24.0310IF1.2-001. | E | 2.00 | 2.00 | - | 4.00 | 6 | 14 | BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII | |
| 2 | Management hotelier | Hotel Management | O | S | 24.0310IF1.2-002. | E | 1.00 | 2.00 | - | 3.00 | 6 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | |
| 3 | Leadership și comportament organizațional | Leadership and Organisational Behaviour | O | S | 24.0310IF1.2-003. | E | 2.00 | 1.00 | - | 3.00 | 6 | 14 | BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII | |
| 4 | Lanțul valoric în destinațiile turistice | The Value Chain in Tourism Destinations | O | S | 24.0310IF1.2-004. | E | 2.00 | 1.00 | - | 3.00 | 6 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | |
| 5.1 | Managementul evenimentelor | Events Management | A | S | 24.0310IF1.2-5.1. | E | 1.00 | 2.00 | - | 3.00 | 6 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | |
| 5.2 | Analiza geospațială aplicată în turism | Geospatial Analysis applied to Tourism | | S | 24.0310IF1.2-5.2. | E | 1.00 | 2.00 | - | 3.00 | 6 | 14 | TURISM SI GEOGRAFIE | |
| TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE: | | | | | | max. | 8.00 | 8.00 | - | 16.00 | 30 | | | |

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela