

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Vânzări și dezvoltare organizațională**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2023-2025**

Anul universitar: **2024-2025**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Managementul serviciilor de agrement	Management of Leisure Services	O	S	24.0310IF2.1-001.	E	1.00	2.00	-	3.00	5	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
2	Resurse umane în business	Human Resources in Business	O	S	24.0310IF2.1-002.	E	2.00	1.00	-	3.00	5	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
3	Managementul calității și Six Sigma	Quality Management and Six Sigma	O	S	24.0310IF2.1-003.	E	1.00	2.00	-	3.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
4	Managementul serviciului Food&Beverage	Food&Beverage Management	O	S	24.0310IF2.1-004.	E	1.00	1.00	-	2.00	5	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
5	Geopolitică	Geopolitics	O	S	24.0310IF2.1-005.	E	2.00	1.00	-	3.00	5	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
6.1	Business Intelligence	Business Intelligence	A	S	24.0310IF2.1-6.1.	E	1.00	1.00	-	2.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
6.2	Managementul inovării și design	Innovation Management and Design		S	24.0310IF2.1-6.2.	E	1.00	1.00	-	2.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	8.00	8.00	-	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Vânzări și dezvoltare organizațională**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2023-2025**

Anul universitar: **2024-2025**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Sisteme și modele informatice aplicate în vânzări	Information Systems and Models Applied in Selling	O	S	24.0310IF2.2-001.	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
2	Seminar științific	Scientific Seminar	O	S	24.0310IF2.2-002.	V	-	-	1.00	1.00	5	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
3	Etică și integritate academică	Ethics and Academic integrity	O	S	24.0310IF2.2-003.	V	-	1.00	-	1.00	5	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
4	Practică	Internship	O	S	24.0310IF2.2-004.	C	-	20.00	-	20.00	15	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII, (Departament) TURISM ȘI GEOGRAFIE		
TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:							max.	2.00	23.00	1.00	26.00	30			
5	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for Defense of Dissertation	S	S	24.0310IF2.2-005.	-	-	-	30.00	30.00	0	2	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII, (Departament) TURISM ȘI GEOGRAFIE		
TOTAL:							max.	2.00	23.00	5.29	30.29	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela