

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Vânzări și dezvoltare organizațională**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2023-2025**

Anul universitar: **2023-2024**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Metode și modele de analiză a riscului comercial	Models and Methods of Business Risk Analysis	O	S	23.0310IF1.1-001.	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
2	Managementul sustenabil al organizațiilor	Sustainable Management of Organizations	O	S	23.0310IF1.1-002.	E	1.00	1.00	-	2.00	5	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
3	Producerea și vânzarea pachetelor turistice	Production and Sale of Tourism Packages	O	S	23.0310IF1.1-003.	E	1.00	1.00	-	2.00	5	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
4	Soluții logistice avansate	Advanced Logistics Solutions	O	S	23.0310IF1.1-004.	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
5	Sisteme de gestiune în turism	Tourism Management Systems	O	S	23.0310IF1.1-005.	V	-	-	2.00	2.00	3	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
6	Cultura consumatorului și economia circulară	Consumer's Culture and Circular Economy	O	S	23.0310IF1.1-006.	E	1.00	1.00	-	2.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	7.00	7.00	2.00	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Vânzări și dezvoltare organizațională**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2023-2025**

Anul universitar: **2023-2024**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1, semestrul: 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Vânzări și networking	Selling and networking	O	S	23.0310IF1.2-001.	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
2	Management hotelier	Hotel Management	O	S	23.0310IF1.2-002.	E	1.00	2.00	-	3.00	6	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
3	Leadership și comportament organizațional	Leadership and Organisational Behaviour	O	S	23.0310IF1.2-003.	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII		
4	Lanțul valoric în destinațiile turistice	The Value Chain in Tourism Destinations	O	S	23.0310IF1.2-004.	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
5.1	Managementul evenimentelor	Events Management	A	S	23.0310IF1.2-5.1.	E	1.00	2.00	-	3.00	6	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
5.2	Analiza geospațială aplicată în turism	Geospatial Analysis applied to Tourism		S	23.0310IF1.2-5.2.	E	1.00	2.00	-	3.00	6	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	8.00	8.00	-	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela